

KU AWARDS

BEWERBUNGSBOGEN

Ich bewerbe mich für einen KU Award in der Kategorie/ den Kategorien (*bitte ankreuzen*):

- Klinikmarketing**
- Patientenkommunikation**
- Employer Marketing**
- Klinikmagazin**
- Onlinemarketing**
- Sonderpreis**

Angaben zum Bewerber

Name der Einrichtung: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____

Email: _____

Telefon: _____

Rechnungsanschrift

wie Anschrift des Bewerbers

Name der Einrichtung: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Einrichtungen aus der Gesundheitswirtschaft, die erfolgreiches Marketing betreiben. Beispielfhaft genannt Krankenhäuser, Krankenkassen, Verbände aus der Gesundheitswirtschaft, Pflegeeinrichtungen, Agenturen.

Die Gewinnenden werden im Rahmen der Verleihung der KU Awards am 15. Oktober 2026 in Bamberg bekanntgegeben und ausgezeichnet. Die Erstplatzierten erhalten als Gewinn den KU Award sowie die Möglichkeit die ausgezeichnete Marketingleistung im KU Special „KU Awards“ auf einer Heftseite redaktionell darzustellen. Die redaktionelle Darstellung erfolgt im ersten Halbjahr 2027. Zusätzlich beinhaltet ist eine Nachberichterstattung im Fachmagazin KU Gesundheitsmanagement.

Mögliche Veränderungen, die aufgrund höherer Gewalt oder sonstiger unvorhersehbarer außergewöhnlicher und unverschuldeter Umstände entstehen und die Form der Veranstaltung betreffen, werden in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtlich festgehalten.

Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb betragen für die Bewerbung in einer Kategorie 1.600 Euro* inkl. zweier Eintrittskarten für die Verleihung der KU Awards am 15. Oktober 2026. Die Kosten für die Bewerbung in jeder weiteren Kategorie betragen 1.000 Euro*.

Grundlage für die Bewerbung ist eine prägnante und aussagekräftige Beschreibung der Marketingleistung durch Darstellung des USP. Die Bewerbung erfolgt elektronisch per E-Mail an Anette Nazarenko (a.nazarenko@mgo-fachverlage.de). Eine Bewerbung auf dem Postweg ist ausgeschlossen. Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die einen Zeichenumfang von 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen nicht überschreiten. Zulässige Formate sind Word-Dateien und PDFs. Präsentationen sind als PDF zu versenden und dürfen einen Umfang von 20 Folien nicht überschreiten. Bitte senden Sie uns verwendetes Anschauungsmaterial zusätzlich einzeln zu.

Einsendeschluss für die Bewerbungsunterlagen ist der 19. Juli 2026.

Die Gewinnenden werden unter allen Teilnehmenden durch eine Jury renommierter Marketingexperten aus Krankenhaus, Verlag und Agentur ermittelt. Die Jury behält es sich vor, einzelne Bewerbungen einer anderen Kategorie zuzuordnen, wenn die Bewerbung für diese besser geeignet ist. Die Vergabeentscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Die Teilnehmenden der KU Awards erklären sich damit einverstanden, dass der Inhalt der eingereichten Arbeiten von der mgo fachverlage GmbH & Co. KG im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden darf und räumen dem Verlag hierzu die erforderlichen Nutzungsrechte ein. Es gelten weiterhin die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der mgo fachverlage GmbH & Co. KG (<https://mgo-fachverlage.de/AGB/>).

Ich erkläre mich mit den **Teilnahmebedingungen** einverstanden und bewerbe mich hiermit für den KU Award.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

*alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.