

# KU AWARDS

## BEWERBUNGSBOGEN

Ich bewerbe mich für einen KU Award in der Kategorie/ den Kategorien (bitte ankreuzen):

- Klinikmarketing**
- Patientenkommunikation**
- Employer Marketing**
- Klinikmagazin**
- Onlinemarketing**
- Sonderpreis**

### Angaben zum Bewerber

Name der Einrichtung: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift

- wie Anschrift des Bewerbers**

Name der Einrichtung: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

## Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Einrichtungen aus der Gesundheitswirtschaft, die erfolgreiches Marketing betreiben. Beispielhaft genannt Krankenhäuser, Krankenkassen, Verbände aus der Gesundheitswirtschaft, Pflegeeinrichtungen, Agenturen.

Die Gewinner werden im Rahmen des KU Managementkongresses am 29. Oktober 2020 in Berlin bekanntgegeben und ausgezeichnet. Die Erstplatzierten erhalten als Gewinn den KU Award sowie die Möglichkeit die ausgezeichnete Marketingleistung im KU Special „KU Awards“ auf einer Heftseite redaktionell darzustellen. Die redaktionelle Darstellung erfolgt im ersten Halbjahr 2021. Zusätzlich beinhaltet ist eine Nachberichterstattung im Fachmagazin KU Gesundheitsmanagement.

Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb betragen für die Bewerbung in einer Kategorie 1.500 Euro\* inkl. zweier Eintrittskarten für den Managementkongress am 29. Oktober 2020 (Einzelpreis regulär 595 Euro\*). Die Kosten für die Bewerbung in jeder weiteren Kategorie betragen 900 Euro\*.

Grundlage für die Bewerbung ist eine prägnante und aussagekräftige Beschreibung der Marketingleistung durch Darstellung des USP. Die Bewerbung erfolgt elektronisch per Email an Anette Bayerlein (a.bayerlein@mgo-fachverlage.de). Eine Bewerbung auf dem Postweg ist ausgeschlossen. Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die einen Zeichenumfang von 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen nicht überschreiten. Zulässige Formate sind Word-Dateien und PDFs. Präsentationen sind als PDF zu versenden und dürfen einen Umfang von 20 Folien nicht überschreiten. Bitte senden Sie uns verwendetes Anschauungsmaterial (Abbildungen, Fotos, Broschüren) zusätzlich einzeln digital zu. Wir bitten Sie außerdem den Bewerbungssteckbrief auszufüllen. Dieser wird den Teilnehmern des Managementkongresses am 29. Oktober 2020 als Übersicht über die einzelnen Projekte ausgehändigt.

### Einsendeschluss für die Bewerbungsunterlagen ist der 2. August 2020.

Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern durch eine Jury renommierter Marketingexperten aus Krankenhaus, Verlag und Agentur ermittelt. Die Jury behält es sich vor, einzelne Bewerbungen einer anderen Kategorie zuzuordnen, wenn die Bewerbung für diese besser geeignet ist. Die Vergabeentscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Die Teilnehmer der KU Awards erklären sich damit einverstanden, dass der Inhalt der eingereichten Arbeiten von der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden darf und räumen dem Verlag hierzu die erforderlichen Nutzungsrechte ein.

---

Ich erkläre mich mit den **Teilnahmebedingungen** einverstanden und bewerbe mich hiermit für den KU Award.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

\*alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.