



Change ist immer – auch ohne Krise

In den letzten Monaten ist viel passiert. Corona hat die Kliniken vor größte Herausforderungen gestellt. Krisenpläne wurden erstellt, Bettenkapazitäten hochgefahren und und und. Auch die Lerneffekte waren immens, wovon die Kliniken und letztlich natürlich die Patienten bei einer zweiten Welle profitieren. Doch die zentralen Aspekte der Pandemiebekämpfung sind Themen, die auch im normalen Klinikalltag von größter Wichtigkeit sind: Hygiene- und Changemanagement. Sich immer wieder verändernden Gegebenheiten anzupassen und auf diese strukturiert im Klinikalltag zu reagieren ist von essenzieller Bedeutung.

In unserem ersten Themenschwerpunkt erläutern wir ab ► Seite 18 die aktuellen rechtlichen Vorgaben zum Hygienemanagement. Wie Kliniken im Dauer-Hygiene-Stresstest in Zeiten von Corona sind, skizzieren wir

ab ► Seite 22. Aber auch jenseits von Corona bieten wir interessante Beiträge, die sich u.a. mit den ökonomischen Auswirkungen von Krankenhausinfektionen bzw. den Krankenhausinfektionsraten in Deutschland im Vergleich zu anderen EU-Ländern befassen.

Der Themenschwerpunkt Change-management setzt u.a. Akzente im Bereich der Digitalisierung und ab ► Seite 40 zeigen wir, wie man die ersten Schritte auf diesem Weg meistern kann. Dass gerade in Krisenzeiten der Wandel aktiv gestaltet werden muss, erläutern wir ab ► Seite 42. Nicht zu vergessen bei diesem Thema sind natürlich die Mitarbeiter. Was hat der Mitarbeiter vom Wandel und wie kann man ihn mitnehmen? Welche Rolle spielen dabei Unternehmenskultur und Führung? Mit diesen wichtigen Aspekten befasst sich der Beitrag ab ► Seite 52.

Es zeigt sich einmal mehr, dass Krisenzeiten einerseits große Herausforderungen für Kliniken mit sich bringen, andererseits die abzuarbeitenden Themen aber nicht komplett

neu sind. Es ist mehr oder weniger Tagesgeschäft für Kliniken, sich mit Krisen, Problemen und der immensen Verantwortung für Mitarbeiter und Patienten auseinanderzusetzen und immer wieder kreative Lösungen zu finden. Dass man für gute, kreative Lösungen eine ausreichende Finanzierung und ausreichend kompetente Mitarbeiter in allen Bereichen und auf allen hierarchischen Ebenen benötigt, versteht sich von selbst.

Den einen oder anderen Denkanstoß beim Lesen dieser Ausgabe wünscht Ihnen

Birgit Sander
redaktion@mgo-fachverlage.de