

KU AWARDS

BEWERBUNGSBOGEN

Ich bewerbe mich für einen KU Award in der Kategorie/ den Kategorien (bitte ankreuzen):

- Klinikmarketing
- Patientenkommunikation
- Employer Marketing
- Klinikmagazin
- Onlinemarketing
- Sonderpreis

Angaben zum Bewerber

Name der Einrichtung: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____

Email: _____

Telefon: _____

Rechnungsanschrift

- wie Anschrift des Bewerbers

Name der Einrichtung: _____

Ansprechpartner: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Einrichtungen aus der Gesundheitswirtschaft, die erfolgreiches Marketing betreiben. Beispielhaft genannt Krankenhäuser, Krankenkassen, Verbände aus der Gesundheitswirtschaft, Pflegeeinrichtungen, Agenturen.

Die Gewinnenden werden im Rahmen des KU Managementkongresses am 4. Oktober 2022 in Bamberg bekanntgegeben und ausgezeichnet. Die Erstplatzierten erhalten als Gewinn den KU Award sowie die Möglichkeit die ausgezeichnete Marketingleistung im KU Special „KU Awards“ auf einer Heftseite redaktionell darzustellen. Die redaktionelle Darstellung erfolgt im ersten Halbjahr 2023. Zusätzlich beinhaltet ist eine Nachberichterstattung im Fachmagazin KU Gesundheitsmanagement.

Mögliche Veränderungen, die aufgrund der aktuellen Corona-Gegebenheiten entstehen und die Form der Veranstaltung betreffen, werden in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtlich festgehalten.

Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb betragen für die Bewerbung in einer Kategorie 1.785 Euro (brutto) inkl. zweier Eintrittskarten für den Managementkongress am 4. Oktober 2022 (Einzelpreis regulär 708,05 Euro inkl. MwSt). Die Kosten für die Bewerbung in jeder weiteren Kategorie betragen 1.071,00 Euro (brutto).

Grundlage für die Bewerbung ist eine prägnante und aussagekräftige Beschreibung der Marketingleistung durch Darstellung des USP. Die Bewerbung erfolgt elektronisch per Email an Marie Haßfürther (m.hassfuerther@mgo-fachverlage.de). Eine Bewerbung auf dem Postweg ist ausgeschlossen. Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die einen Zeichenumfang von 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen nicht überschreiten. Zulässige Formate sind Word-Dateien und PDFs. Präsentationen sind als PDF zu versenden und dürfen einen Umfang von 20 Folien nicht überschreiten. Bitte senden Sie uns verwendetes Anschauungsmaterial (Abbildungen, Fotos, Broschüren) zusätzlich einzeln digital zu. Wir bitten Sie außerdem den Bewerbungssteckbrief auszufüllen. Dieser wird den Teilnehmenden des Managementkongresses am 4. Oktober 2022 als Übersicht über die einzelnen Projekte ausgehändigt.

Einsendeschluss für die Bewerbungsunterlagen ist der 31. Juli 2022.

Die Gewinnenden werden unter allen Teilnehmenden durch eine Jury renommierter Marketingexperten aus Krankenhaus, Verlag und Agentur ermittelt. Die Jury behält es sich vor, einzelne Bewerbungen einer anderen Kategorie zuzuordnen, wenn die Bewerbung für diese besser geeignet ist. Die Vergabeentscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Die Teilnehmer der KU Awards erklären sich damit einverstanden, dass der Inhalt der eingereichten Arbeiten von der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden darf und räumen dem Verlag hierzu die erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Ich erkläre mich mit den **Teilnahmebedingungen** einverstanden und bewerbe mich hiermit für den KU Award.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift