



Zeichen der Zeit

Nachhaltigkeit – ja, das Thema bewegt uns! Und ja, es ist klar, dass es auch das Gesundheitswesen bewegen muss! Und nur allzu oft wird argumentiert, dass einzelne Personen keinen Einfluss auf das große Ganze haben.

Dafür, dass das ein Irrglaube ist, möchte ich hier ein Beispiel anführen: Kennen Sie Thomas Midgley? Der US-amerikanische Maschinenbauingenieur und Chemiker suchte zu Beginn des 20. Jahrhunderts Lösungen für die Problematik, dass Kühlschränke zu dieser Zeit Ammoniak in die Raumluft freisetzen –

und damit die Bewohner des Hauses im Schlaf töteten. Er entwickelte die Fluorchlorkohlenwasserstoffe (kurz FCKWs), die damals als ungiftige Alternative gewertet wurden. Später fand man jedoch heraus, dass diese für das Ozonloch verantwortlich sind, weswegen sie heute streng reguliert werden.

Dies soll verdeutlichen: Ökologie, Klimawandel, Nachhaltigkeit gehen uns alle an. Die weitreichenden Folgen unseres heutigen Handelns werden wir vielleicht nicht mehr erleben. Unseren nachfolgenden Generationen hinterlassen wir jedoch die Konsequenzen.

Es lohnt sich also in vielerlei Hinsicht, sich hier zu engagieren: Klimaschutzprojekte auch aus dem Bereich des Gesundheitswesens können im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des

Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert werden. Und auch die KU Gesundheitsmanagement bietet in dieser Ausgabe Denkanstöße für Ökologie und Ökonomie. Viel Spaß beim Nachdenken wünscht Ihnen

Vanessa Neubauer

Dr. Vanessa Neubauer
redaktion@mgo-fachverlage.de

KRANKENHAUS- MARKETING

VON RECRUITING BIS EMPLOYER BRANDING

KU MANAGEMENTKONGRESS AM 4. OKTOBER 2022 IN BAMBERG

Der KU Managementkongress widmet sich intensiv dem, was die Krankenhäuser aus Marketingsicht tun können, um neue Fachkräfte zu gewinnen und bestehende zu halten. Es geht dabei um viel mehr als die Optimierung von Karriereseiten und Stellenanzeigen. Auf dem Kongress werden verschiedene Aspekte beleuchtet, die das Krankenhaus für Fachkräfte attraktiv machen.

Dazu gehören das moderne Auftreten der Einrichtung sowie ein professionelles Employer Branding. Denn viele Häuser sind in diesen Bereichen aktiv, doch es bleibt die Frage danach, wie man es richtig angeht.

Melden Sie sich jetzt an unter
ku-gesundheitsmanagement.de/veranstaltungen

